



La Fundación Caja de Burgos mejora su servicio de venta de entradas con un sistema que permite la compra directa sobre plano y se adapta a dispositivos móviles

TELEENTRADAS, ahora en cualquier momento y en cualquier lugar

COINCIDIENDO con el décimo aniversario de la programación cultural, la Fundación Caja de Burgos ha realizado una serie de mejoras muy significativas en el servicio de venta de entradas que ofrece a sus usuarios. TeleEntradas Caja de Burgos se actualiza y mejora tanto la experiencia de compra en internet, como el acceso a las salas.

A partir de ahora, desaparece la venta telefónica y la compra se podrá realizar a través de dos canales, internet y taquillas. Por internet se mantiene la misma dirección, **www.cajadeburgos.com/teleentradas**, pero una vez seleccionado el espectáculo, el proceso es mucho más fácil y amigable. Lo primero que nos encontramos es el plano con las localidades disponibles y ocupadas, así que el usuario selecciona aquellas butacas que desea. Con esta venta directa sobre el plano se satisface una petición muy demandada por nuestros clientes por agilizar el servicio.

Ya en el siguiente paso, se da la opción de comprar como usuario registrado o bien como usuario anónimo, lo que redundará en la rapidez del proceso. Muy importante también es la posibilidad que se ofrece de finalizar la compra o bien continuar adquiriendo localidades para otros espectáculos, ya que las entradas se pueden ir acumulando en un carrito digital.



VENTAJAS

- Proceso simplificado e intuitivo para mejorar la experiencia de compra
- Compra directa sobre el plano
- Adquisición simultánea de diferentes espectáculos y espacios en el mismo proceso
- Diseño adaptado a dispositivos móviles
- También por internet abonos y entradas PMR
- Entradas en formato passbook y print-at-home
- Se suprimen la venta telefónica y los buzones de recogida de entradas

Una vez introducidos los datos de la tarjeta de crédito o de débito y confirmada la compra, ya no será necesario solicitar la entrada física en las taquillas ya que se puede acceder a la sala con la entrada en formato *passbook* (guardándola en alguna aplicación como Pass Wallet o Pass2U) o en papel, directamente impresa desde casa en una hoja tamaño DIN A4 (lo que se conoce como *print-at-home*).

Este rediseño de la página y la simplificación del proceso también será patente en cualquier dispositivo móvil, tanto tablets como teléfonos, ya que se adapta al formato de sus pantallas.

A partir de ahora cualquier localidad habilitada para personas con silla de ruedas de todas las salas (tanto de la Fundación como municipales y Fórum Evolución) pueden adquirirse por internet. También por la red se podrán comprar todo tipo de abono, cualquiera que sea y con las particularidades que éste pudiera conllevar.

Por otro lado, los buzones de recogida de entradas desaparecen al facilitarse nuevos formatos como el *passbook* o el *print-at-home*. No obstante, quien lo desee puede solicitar que le impriman sus entradas antes del espectáculo en cualquiera de las taquillas.

En el momento de acceder a la sala, una PDA leerá el código que se genera en las entradas, agilizando así el proceso.